



cordula nussbaum
journalistin · trainerin · coach

Die Dozentin

Cordula Nussbaum

Cordula Nussbaum beschäftigt sich seit Jahren intensiv mit erfolgreichem Selbst-, Zeit- und Teammanagement, sowie (Selbst-)Marketing.

Die langjährige Wirtschaftsjournalistin ist mehrfache Buch-Autorin zu diesen Themen und gefragte Expertin in den Medien (z.B. Pro Sieben, Bayern 3, FAZ, SZ). Ihr mitreißender und praxisnaher Workshop-Stil sowie ihr fundiertes Fachwissen begeistern seit vielen Jahren Teilnehmer in offenen Seminaren, Inhouse-Trainings, Vorträgen und Coaching. Die Referentin zählt zu den „TOP 100 Excellent Speaker“. Sie ist anerkannt als „Professional Speaker“ in der German Speakers Association und Mitglied im Forum Werteorientierung in der Weiterbildung.

Als Expertin unterstützt sie bereits die Mitarbeiter namhafter Konzerne und Organisationen wie z.B. GE Healthcare, Siemens, Daimler AG, Elisabeth Arden, Etienne Aigner, KarstadtQuelle Finanzservice.

Cordula Nussbaum ist

- langjährige freie Wirtschaftsjournalistin (Schwerpunkt Marketing, u.a. für FOCUS, Wirtschaftswoche, W&V)
- zertifizierter Coach
- ausgebildete Trainerin (Suggestopädin)
- lizenzierter TMS®-Supervisor und somit ausgebildet verschiedene Präferenz-Typen zu bestimmen
- lizenzierter HBDI®-Trainer und somit ausgebildet verschieden Denkstil-Typen zu bestimmen.



Von Cordula Nussbaum sind erschienen

- „Organisieren Sie oder leben Sie schon? Zeitmanagement für kreative Chaoten“ (auch als Hörbuch erhältlich)
- „Abenteuer Familien-Alltag“, Hörbuch
- „300 Tipps für mehr Zeit“
- „Familien-Alltag sicher im Griff“
- „Die 100 häufigsten Fallen nach der Existenzgründung“
- zahlreichen Veröffentlichungen in Fach- und Publikumsmedien



Seminar Beschreibung 2-tägiger Power-Workshop

Selbstmarketing. Präsentation. Netzwerken. Rücken Sie Ihre Leistung ins richtige Licht

Erfolgreiche Menschen haben nicht nur wichtige fachliche Fähigkeiten und soziale Kompetenzen. Sie verstehen es auch, Ihre Leistungen für andere sichtbar zu machen.

ICH- Marketing, PR in eigener Sache oder Selbstmarketing – ohne „Klappern“ bleiben uns viele Chancen und Möglichkeiten im Beruf verbaut.

Besonders im persönlichen Kontakt mit anderen Menschen ist es wichtig, dass Kunden und Geschäftspartner Ihre Fähigkeiten und Kompetenzen klar wahrnehmen – denn nur dann werden Sie dauerhaft und erfolgreich Ihren Weg gehen können. Und Sie werden sich selbst als charismatischen Menschen erleben, der anziehend auf andere Menschen wirkt.

- Inhalte**
- Neue Wege für glaubwürdige Eigen-PR
 - Wie können Sie Ihre Leistung sichtbar machen?
 - Was sind Ihre Arbeits-Präferenzen (TMS-Schnell-Analyse) und wie können Sie mit diesen Stärken punkten?
 - Überzeugend kommunizieren
 - Wie können Sie überzeugend auftreten?
 - Wie bringen Sie Ihre Botschaft glaubwürdig und authentisch an?
 - Wie können Sie Stimme und Körpersprache gezielt einsetzen?
 - Power-Sprache: So formulieren Sie zuhörer-orientiert, positiv und aufgeschlossen
 - Networking – so geht´s
 - Welche Netzwerke sind für Sie wichtig?
 - Netzwerk-Regeln – Do´s and Dont´s

- Zusatznutzen**
- lernen die unterschiedlichen Elemente des Selbstmarketings kennen
 - erkennen, welche Instrumente für sie am besten passen
 - entdecken ihre persönlichen Fähigkeiten und Stärken
 - setzen sich mit ihren Zielen und Visionen auseinander
 - erleben die Kraft der verschiedenen Kommunikations-Kanäle
 - entwickeln ein Konzept für ihre persönliche ICH-PR
 - üben PR in eigener Sache
 - lernen die Regeln für effektives Networking
 - erfahren, welche Netzwerke es gibt und welche für sie wichtig sind
 - nehmen am Abend ihre persönliche Selbstmarketing-Strategie mit nach Hause

- Zielgruppe**
- Führungskräfte, Unternehmer, Angestellte, Freiberufler und alle Berufstätige, die mehr Ruhe und Zufriedenheit in ihren Alltag bringen wollen und öfters mit dem guten Gefühl in den Feierabend gehen möchten, heute geschafft zu haben, was sie schaffen wollten.

- Methoden & Gruppen-Stärke**
- Kurze Trainer-Inputs, Fallbeispiele, Übungen, Feedbackrunden, Reflexionen, Einzel- und Gruppenarbeit. Wir arbeiten in Kleingruppen von 5 bis maximal 12 Leuten. Somit entsteht ein nachhaltiger Coaching-Effekt. Das heißt, wir arbeiten intensiv und interaktiv an Ihren persönlichen Fragestellungen.

- Ort & Dauer**
- Abseits des Alltag-Trubels in einem wunderschön gelegenen Schlosshotel südlich von München inmitten von grünen Wiesen mit Seeblick (Bahn-Bereich). Dies ermöglicht eine konzentrierte und intensive Arbeit an Ihren persönlichen Herausforderungen. Übernachtungsmöglichkeit kann vorab von den Teilnehmern gebucht werden. Mehr Infos und eine Anfahrtsskizze erhalten Sie mit Ihren Anmeldeunterlagen, Dauer: 2 Tage. Aktuelle Termine finden Sie auf der Website.

**Teilnehmer-Stimmen aus den
Zeitmanagement-Seminaren**

„Liebe Cordula, soeben ist mein erstes Sachbuch erschienen, in dem es um richtig guten Kaffee geht. Mein Ziel war es im letzten Jahr, neben Beiträgen in Zeitschriften, auch Sachbücher zu Genuss-themen zu veröffentlichen. Dass mir das erfolgreich gelungen ist, habe ich auch deinen Seminaren zu verdanken. Dort habe ich das Handwerkszeug gelernt: die Selbstmotivation, das Planen und Erreichen von Zielen. Vielen Dank dafür!“

Simone Hoffmann, Food- und Weinjournalistin, Berlin

„Cordula Nussbaum: Ihren Vortrag letzte Woche fand ich spitze. Sehr inspirierend, informativ und authentisch. Sie kann man jederzeit mit ganzem Herzen weiterempfehlen.“

Karl Pilschl, Wirtschaftsjournalist und Verleger, USA/ Österreich

Anmeldung

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung per Mail an:
info@kreative-chaoten.com oder online mit diesem
Anmeldeformular

**Sie haben noch Fragen oder
wünschen zusätzlich
Informationen?**

Am schnellsten erreichen Sie mich per Mail unter info@kreative-chaoten.com oder telefonisch unter 08104 62 93 43-0. Natürlich können Sie alle Themen der Seminare auch im persönlichen Coaching auf Ihre Belange maßschneidern. Rufen Sie mich an oder schicken Sie ein Mail und wir vereinbaren einen Termin für ein kostenloses und unverbindliches Vorgespräch. Ich freue mich auf Sie.

